

MÉDIAS Si les nouvelles technologies de l'information peuvent être mises au service de l'évangélisation, elles transforment aussi la pratique religieuse

Dieu à l'ère d'Internet

DIEU EN LIGNE. Expériences et pratiques religieuses sur Internet

d'Isabelle Jonveaux
Bayard, 252 p., 18,90 €

WEB & CD ET PASTORALE.
Les NTIC et la transmission de la foi
de Jean-Claude Boillat
et François-Xavier Amherdt
Editions Saint-Augustin, 309 p., 22 €

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication (les NTIC) font maintenant partie du paysage pastoral. Pour annoncer la Bonne Nouvelle, le langage écrit ne suffit plus, constatent Jean-Claude Boillat et François-Xavier Amherdt, respectivement diacre permanent, coordinateur de la pastorale des médias pour la partie francophone du diocèse de Bâle, et prêtre du diocèse de Sion, professeur de théologie à Fribourg. Ils invitent le lecteur à « prendre le temps de découvrir les langages fascinants de l'être post-moderne pour voir comment inculquer l'Évangile dans le continent digital en ébullition ». Leur livre foisonnant ne se contente pas de présenter quelques-unes des possibilités qu'offrent les nouveaux outils numériques pour la transmission de



la foi. Il propose aussi une réflexion plus fondamentale sur les enjeux pédagogiques, éthiques et théologiques de l'usage des NTIC en pastorale.

L'ouvrage d'Isabelle Jonveaux vient compléter cette vue d'ensemble sur le nouveau « continent numérique ». La sociologue des religions, qui a déjà signifié son intérêt pour la vie monastique dans *Le Monastère au travail* (lire *La Croix* du 29 novembre 2011), étudie l'utilisation d'Internet par les moines et moniales, mais aussi le contenu des sites qu'ils animent ou alimentent. « Le champ monastique, explique-t-elle, est un excellent

terrain d'observation des mutations auxquelles une institution légitimée par sa tradition et par définition en rupture par rapport au monde se livre pour intégrer - ou refuser - l'utilisation des nouveaux médias. »

L'enquête montre que l'irruption d'Internet n'est pas sans effet sur la vie contemplative, mais aussi que les moines et les moniales ont investi, souvent de manière originale, le monde virtuel, comme par exemple les retraites en ligne ou la visite virtuelle d'un monastère. Les questions soulevées par ces nouvelles pratiques religieuses sont nombreuses: signification de l'anonymat sur Internet, place du corps

et de la dimension communautaire dans l'expérience de foi... Autant d'interrogations, conclut Isabelle Jonveaux, qui obligent à ouvrir « une réflexion sur le statut de la communication en religion », puisque « la religion est en soi une communication ».

DOMINIQUE GREINER

